

TALLER: TECNICAS DE QFD PARA EL DISEÑO Y REDISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Objetivo General

Al término del curso el participante será capaz de al término del curso el participante será capaz de aplicar la metodología de QFD al diseño y/o rediseño de productos o servicios, En Una Variedad De Industrias: Manufactura, Servicios Bancarios, Química, Comercio, Artes Gráficas, Automóviles, Construcción, estructurar la voz del cliente, mejorar su gestión de procesos, eliminado, ampliando, desarrollando elementos en función de los requerimientos de clientes.

Quienes deben asistir

Ingenieros, Profesionales ámbito técnico, Gerentes Generales, Gerentes y Jefes de Producción, Encargados de Calidad, Asesores, Estudiantes universitarios, Inspectores de calidad, Auditores de calidad.

Temario

Modulo I.

- Qué es el Diseño y el rediseño
- ¿Por qué hay que estudiar el producto y el servicio que quiere el cliente?
- Que producto o servicios debería ofrecer su empresa
- Beneficios comerciales y financieros que surgen de crear nuevos o rediseñar productos
- Workshop 1: La voz del cliente y el despliegue transversal en la organización
- Workshop 2: Técnica KJ, y diagrama de relaciones.
- Workshop 3: Como convertir las necesidades del cliente en características de calidad

Módulo II

- Workshop 4: Las matrices del diseño y el rediseño
- La casa de la calidad, requerimientos del cliente, definición de especificaciones del producto.

- Despliegue de la planificación del producto
- Ejercicios prácticos
- Análisis del mercado Análisis competitivo y perfil lineal
- Workshop 5: Etapas de Planificación de la producción, definición de procesos
- Workshop 6: Control de la producción
- Workshop 7: Análisis de fallas y efecto

Modulo III

- Como implementar QFD en la empresa
- Aplicación de QFD al mejoramiento Continuo

Taller: aplicación práctica de la metodología

Metodología

E-learning y/o presencial

El curso e-learning esta desarrollado con presentaciones en base a clip, cortos, específicos y con indicaciones mínimas sobre cada tema. El participante puede revisar las veces que sean necesarias.

El aprendizaje se completa con una variedad de prácticas tales como responder a ejercicios V-F, ejercicios de selección múltiple, minitrabajos específicos que se deben subir a la plataforma para su revisión. Esto asegura que lo que la persona esta estudiando sea aprendido y comprendido con el reforzamiento de la parte práctica.

Presentación del tema, con apoyo audiovisual, seguido de talleres que permiten aplicar internamente a la empresa el concepto.

Todos los cursos demandan estudiar al menos media hora diaria.

Cuando es presencial, se dicta en la empresa.

Nº Horas: 16

Tiempo de Ejecución: 30 días

Requerimientos:

No tiene

Documentos que ofrece el curso

1. Libro del curso
2. Talleres, ejercicios
3. Test v-f, selección múltiple.
4. Diploma: Curso en Técnicas Qfd Para El Diseño y Rediseño de Productos Y Servicios

BENEFICIOS ESPERADOS

Competencia para Diseño y Rediseño de Productos y Servicios.

RESPONSABLE DEL CURSO

Profesionales del área